



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano  
**CONCURSO EXTERNO DE UN PASANTE REMUNERADO, PARA DESEMPEÑAR FUNCIONES EN EL ÁREA DE  
MARKETING, DEPENDIENTE DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCQ**

<b>PERFIL DEL CARGO</b>	
<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b>	Pasante
<b>TIPO DE VINCULO:</b>	Contrato - Pasantía Remunerada
<b>HORARIO:</b>	09:00 a 13:00 h de lunes a viernes
<b>VACANCIA:</b>	01 (Uno)
<b>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:</b>	Pasante para desempeñar funciones en el área de Marketing
<b>UBICACIÓN DEL PUESTO:</b>	Comunicación Institucional de la FCQ
<b>DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Buena comunicación con el superior inmediato.</li><li>▪ Proactividad.</li><li>▪ Capacidad de Iniciativa para solucionar problemas concretos y trabajar en equipo.</li><li>▪ Orden, meticulosidad y pulcritud en las gestiones cotidianas del área de competencia.</li><li>▪ Capacidad para ejecución de multitareas, predisposición para colaborar con el compañero y valores éticos.</li><li>▪ Rapidez y precisión en la ejecución de tareas.</li><li>▪ Buen relacionamiento interpersonal y orientado al ciudadano.</li><li>▪ Compromiso y lealtad para asegurar cumplimiento de actividades y cuidado por los bienes patrimoniales de la Institución.</li></ul>	
<b>REQUISITOS</b>	
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estudiante Universitario activo de las carreras de Ingeniería en Marketing, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, y/o afines.</li></ul>
<b>CONOCIMIENTOS DESEABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conocimientos generales de la Institución, Visión y Misión.</li><li>▪ Habilidad comunicacional en Idiomas Oficiales: español y guaraní.</li><li>▪ Leyes y normativas que se hallan relacionadas a la FCQ y la UNA.</li></ul>
<b>DOCUMENTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Constancia de ser Estudiante Universitario activo <b>habilitado para realizar la pasantía laboral</b> (copia autenticada). Excluyente.</li><li>▪ Certificados o constancias de los eventos de capacitación como cursos, capacitación técnica, charlas, seminarios, talleres, relacionados al puesto de trabajo (copias simples).</li><li>▪ Certificado de antecedentes policiales y judiciales actualizados (originales).</li><li>▪ Dos copias autenticadas de la Cédula Identidad/Nacionalidad Paraguaya.</li><li>▪ Formularios A, B, C, D impresos de la página de la FCQ, debidamente firmados en cada hoja.</li><li>▪ La Presentación debe realizarse en <b>sobre cerrado</b>.</li></ul>

<b>TAREAS ESPECÍFICAS DEL CARGO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diseño de materiales gráficos varios.</li><li>▪ Elaboración de videos cortos para redes sociales.</li><li>▪ Elaboración de propuestas de materiales gráficos o audiovisuales para promoción de carreras y ofertas académicas y de postgrado.</li><li>▪ Cualquier otra tarea asignada por el superior inmediato.</li></ul>

<b>DATOS DEL PUESTO.</b>	
<b>REMUNERACIÓN:</b>	Gs. 1.000.000.-
<b>RUBRO:</b>	841– Becas
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO:</b>	FF30
<b>ORGANISMO FINANCIADOR:</b>	001 - Genuino
<b>VACANCIA:</b>	01 (Uno)
<b>TIPO DE VINCULO:</b>	Contrato – Pasante Remunerado
<b>FECHA Y LUGAR RECEPCIÓN DE POSTULACIONES.</b>	
En oficinas de la Secretaría de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA, ubicada en Senador Dr. José Decoud y Escuela Agrícola Mcal. López, Campus Universitario San Lorenzo, a partir del 30 de abril al 07 de mayo del 2024. Horario de atención de la Secretaría de la FCQ, de lunes a viernes de 07:00 a 18:00 horas.	

*Misión:* "La Facultad de Ciencias Químicas es una institución universitaria pública que realiza docencia, investigación y extensión en las ciencias, la ingeniería y la tecnología, aplicadas en el ámbito de la salud, la industria y el ambiente, que comparten la química como disciplina común, respondiendo a demandas de la sociedad, respetando los valores éticos y buscando permanentemente la calidad, innovación y el desarrollo de sus recursos humanos"

*Visión:* "Posicionar a la Facultad de Ciencias Químicas como referente regional en la formación de profesionales, investigación y difusión de conocimientos, así como la provisión de servicios vinculados a las ciencias químicas y sus aplicaciones"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS  
Dirección de Gestión y Desarrollo del Talento Humano

**CONCURSO EXTERNO DE UN PASANTE REMUNERADO, PARA DESEMPEÑAR FUNCIONES EN EL ÁREA DE  
MARKETING, DEPENDIENTE DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCQ**

<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN REFERENCIAL</b>		
<b>FACTORES DE EVALUACIÓN</b>	<b>GRADUACIÓN DE PUNTAJES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
		<b>PUNTAJES PARCIALES</b>
<b>A) FORMACIÓN ACADÉMICA.</b>		20 Puntos
▪ Estudiante Universitario	(20 P)	
<b>B) EVENTOS DE CAPACITACIÓN.</b>		15 Puntos
<u>La acreditación de los eventos de capacitación se puntuará según la siguiente clasificación:</u> ▪ Por cada constancia o certificado que corresponde a capacitaciones proporcionen habilidades y conocimientos relacionados directamente al puesto de trabajo, hasta un máximo de 03 (tres) constancias. (5P cada uno) ▪ Capacitaciones de carácter transversal, hasta un máximo de 02 (dos) constancias: (1P cada uno) <b>Entre ambos tipos de capacitaciones no podrá superar los 15P.</b>	(15P)	
<b>C) EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES:</b>		30 Puntos
▪ Evaluación de conocimientos generales sobre la Universidad Nacional de Asunción. Visión y Misión de la FCQ y normativas y reglamentaciones vigentes.	(5P)	
▪ Evaluación de Conocimientos específicos (prueba escrita), acorde al perfil.	(15P)	
▪ Evaluación Informática	(5P)	
▪ Evaluación de conocimiento de idiomas - Español (2,5P). - Guaraní (2,5P).	(5P)	
<b>D) TEST PSICOTÉCNICO</b>		10 Puntos
▪ Exploración del estilo caracterológico acorde al cargo	(10P)	
<b>E) ENTREVISTAS</b>		25 Puntos
▪ Entrevista de evaluación por la Comisión de Selección. Recomendaciones del postulante al cargo.	(25P)	
<b>PUNTAJE TOTAL A OBTENER POR EL POSTULANTE:</b>		<b>100 PUNTOS</b>

**OBSERVACIONES Y ACLARACIONES DE LA MATRIZ DE EVALUACIÓN REFERENCIAL**

- En caso de constatar, por cualquier medio, datos falsos u omisiones de información que pudieran afectar al procedimiento de Selección, en cualquiera de sus etapas, la Comisión de Selección excluirá al postulante, sin perjuicio de remitir, en los casos que ameriten, los antecedentes al Ministerio Público.